

## UNIDAD III MERCADO, DEMANDA Y OFERTA

**OBJETIVO: IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE MERCADO EJEMPLIFICANDO CADA UNO DE SUS ELEMENTOS.**

**MERCADO:** ÁREA GEOGRÁFICA EN LA CUAL CONCURREN COMPRADORES Y VENDEDORES DE UNA MERCANCÍA PARA REALIZAR TRANSACCIONES COMERCIALES: COMPRAR Y VENDER A UN PRECIO DETERMINADO.

**GRUPO DE PERSONAS MÁS O MENOS ORGANIZADO EN CONSTANTE COMUNICACIÓN PARA REALIZAR TRANSACCIONES COMERCIALES.**

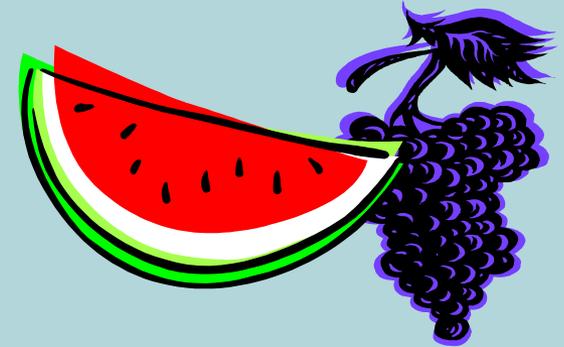
**RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE OFERENTE Y DEMANDANTES DE BIENES Y SERVICIOS.**

**ÁMBITO DENTRO DEL CUAL LAS RELACIONES DE OFERTA Y DEMANDA CONCURREN PARA LA FIJACIÓN DE UN PRECIO.**

**SERIE DE TRANSACCIONES QUE LLEVAN A CABO LOS PRODUCTORES, INTERMEDIARIOS Y CONSUMIDORES PARA LLEGAR A LA FIJACIÓN DEL PRECIO DE LAS MERCANCÍAS.**

## ELEMENTOS DEL MERCADO

- A) BIENES Y SERVICIOS (MERCANCÍAS).
- A) OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS.
- A) DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS
- A) PRECIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS.



## CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

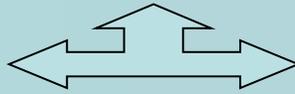
**LOCALES: SE ENCUENTRAN EN UN ÁMBITO GEOGRÁFICO MUY RESTRINGIDO: LA LOCALIDAD.**

**REGIONALES: ABARCAN VARIAS LOCALIDADES INTEGRADAS EN UNA REGIÓN. A NIVEL INTERNACIONAL FORMAN BLOQUES ECONÓMICOS.**

**NACIONALES: INTEGRAN LA TOTALIDAD DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNAS QUE SE REALIZAN EN UN PAÍS (MERCADO INTERNO)**

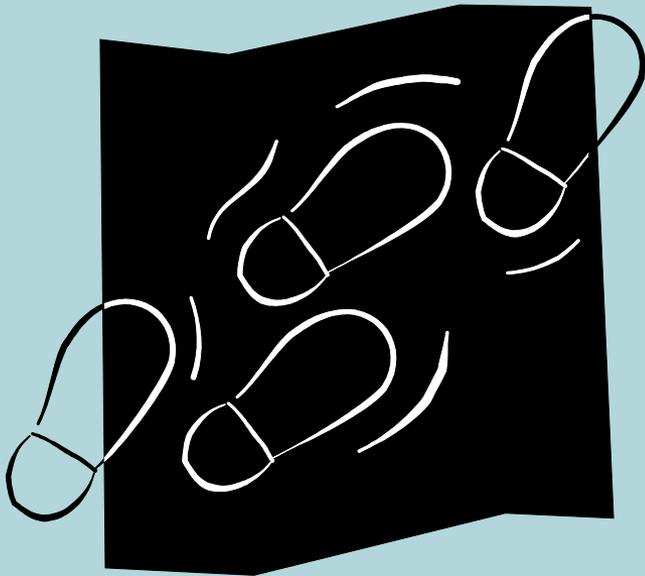
**MUNDIAL: CONJUNTO DE TRANSACCIONES COMERCIALES INTERNACIONALES. (GLOBALIZADO).**

## DE ACUERDO CON LO QUE OFRECEN



### MERCANCÍAS

SE OFRECEN BIENES PRODUCIDOS ESPECÍFICAMENTE PARA VENDERLOS. MERCADO DEL CALZADO, DEL CAFÉ, DE LA ROPA, ETC.

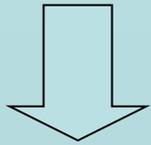


### SERVICIOS

NO SE OFRECEN BIENES PRODUCIDOS SINO SERVICIOS

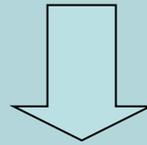


## DE ACUERDO CON EL TIEMPO DE FORMACIÓN DEL PRECIO



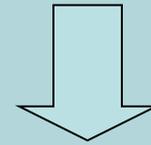
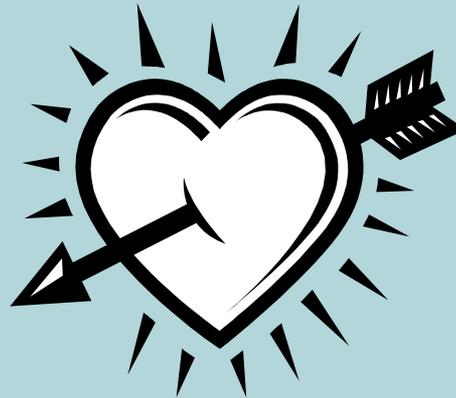
### OFERTA INSTANTÁNEA

EL PRECIO SE ESTABLECE RÁPIDAMENTE Y ESTÁ DETERMINADO POR EL PRECIO DE RESERVA.



### CORTO PLAZO

EL PRECIO SE ENCUENTRA DETERMINADO EN GRAN PARTE POR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. SE INCLUYE TAMBIÉN EL MEDIANO PLAZO.



### LARGO PLAZO

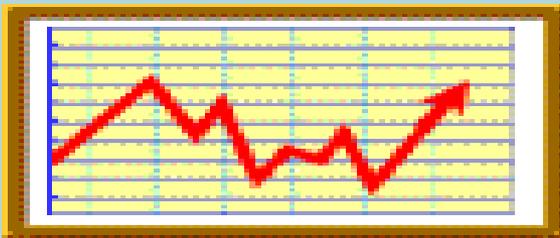
EL PRECIO SE ESTABLECE LENTAMENTE Y ESTÁ DETERMINADO EN BUENA MEDIDA POR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.



**PERFECTA**



**EXISTE GRAN NÚMERO DE COMPRADORES Y VENDEDORES DE UNA MERCANCÍA; SE OFRECEN PRODUCTOS SIMILARES, EXISTE LIBERTAD ABSOLUTA DE LOS COMPRADORES Y VENDEDORES Y NO HAY CONTROL SOBRE LOS PRECIOS NI REGLAMENTOS PARA FIJARLOS. POR ESO EL PRECIO DE EQUILIBRIO SE DA CUANDO LA CANTIDAD OFRECIDA ES IGUAL A LA CANTIDAD DEMANDADA.**



**DE ACUERDO CON LA COMPETENCIA**

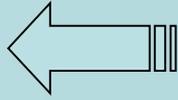
**IMPERFECTA**



**EN LA MEDIDA EN QUE DETERMINADO MERCADO NO CUMPLA CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETENCIA PERFECTA, SE ALEJARÁ DE ELLA O BIEN SERÁ MERCADO CON MAYOR O MENOR IMPERFECCIÓN Y CON MENOR O MAYOR COMPETENCIA.**



**PERFECTA**



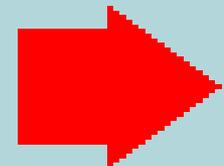
**CARACTERÍSTICAS**



**IMPERFECTA**

- A) LA OFERTA Y LA DEMANDA DEBEN SER ATÓMICAS.
- A) DEBE EXISTIR PLENA MOVILIDAD DE MERCANCÍAS Y FACTORES PRODUCTIVOS.
- A) A LAS NUEVAS EMPRESAS QUE LO DESEEN Y CUENTEN CON RECURSOS NECESARIOS NO SE LES DEBE IMPEDIR LA ENTRADA AL MERCADO.
- A) LAS MERCANCÍAS DEBEN SER HOMOGÉNEAS.
- A) LOS POSEEDORES DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN (DEMANDANTES Y OFERENTES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS) DEBEN TENER UN PERFECTO CONOCIMIENTO DE TODOS, LOS MOVIMIENTOS QUE OCURRAN EN EL MERCADO.

- A) EL NÚMERO DE OFERENTES NO ES TAN GRANDE.
- A) NO EXISTE PLENA MOVILIDAD DE MERCANCÍAS Y FACTORES PRODUCTIVOS.
- A) PUEDE HABER DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS.
- A) NO HAY LIBERTAD PARA QUE NUEVOS OFERENTES ENTREN AL MERCADO.
- A) NO EXISTE PERFECTO CONOCIMIENTO DE TODOS LOS MOVIMIENTOS QUE OCURREN EN EL MERCADO SOBRE LOS DEMANDANTES.



## HAY TRES CASOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

**MONOPOLIO: UN SOLO PRODUCTOR TIENE CONTROL ABSOLUTO DEL MERCADO.**

**NO EXISTEN PRODUCTOS SUSTITUTOS.**

**LA EMPRESA PUEDE MODIFICAR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS QUE OFRECE CON LA FINALIDAD DE TENER CIERTO CONTROL SOBRE EL PRECIO.**

**NO HAY COMPETENCIA PORQUE EL PRODUCTOR MONOPOLISTA CONTROLA TODO EL MERCADO.**

**EJEMPLO DE MONOPOLIO SON ALGUNOS SERVICIOS PÚBLICOS.**

### COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

**EXISTE DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO.**

**ESTA CARACTERÍSTICA LES OTORGA CIERTO “PODER MONOPOLIZADOR”.**

**LAS NUEVAS EMPRESAS PUEDEN ENTRAR SI CUENTA CON LOS RECURSOS NECESARIOS.**

**EJEMPLOS DE COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: JABONES PARA BAÑO, PASTAS DE DIENTES, CERVEZAS, ETC.**

**OLIGOPOLIO:** ES AQUELLA CATEGORÍA GENERAL DE MODELOS DE MERCADO EN QUE HAY TAN POCAS EMPRESAS QUE LAS DECISIONES EN CUANTO A PRODUCCIÓN Y PRECIOS QUE TOME UNA DE ELLAS PUEDE INFLUIR EN LAS UTILIDADES Y DECISIONES DE LAS OTRAS QUE PARTICIPAN EN LA INDUSTRIA.

UNOS CUANTOS PRODUCTORES DOMINAN EL MERCADO.

PUEDE HABER O NO DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS.

LOS PRODUCTORES NO ACTÚAN EN FORMA INDEPENDIENTE.

EXISTEN PRODUCTOS SUSTITUTOS.

EJEMPLOS DE OLIGOPOLIO: PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES, DE CIGARROS, ETC.

O. PERFECTO ← COMPETENCIA OLIGOPOLÍSTICA → O. IMPERFECTO



EXISTE CUANDO LOS OLIGOPOLISTAS PRODUCEN BUENOS SUSTITUTOS DE MERCANCÍAS DE LOS OTROS OLIGOPOLIOS.



EXISTE CUANDO LOS OLIGOPOLISTAS PRODUCEN MERCANCÍAS DIFERENCIADAS, LO QUE LES PERMITE MODIFICAR SUS PRECIOS PARA AUMENTAR LAS GANANCIAS HASTA CIERTO LÍMITE.



**EMPRESAS TRANSNACIONALES:** SON AQUELLAS QUE SE HAN DESARROLLADO COMO RESULTADO DEL PROCESO HISTÓRICO DEL DESARROLLO CAPITALISTA Y SE ENCUENTRAN DETERMINADAS POR EL PROCESO DE ACUMULACIÓN DE CAPITAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. SON LLAMADAS TAMBIÉN MULTINACIONALES O INTERNACIONALES.

**CÁRTEL:** GRUPO DE EMPRESAS QUE LLEGA AL ACUERDO DE FIJAR PRECIOS PARA SUS PRODUCTOS, MUTUAMENTE ACEPTABLES; CON FRECUENCIA INCLUYEN CUOTAS DE PRODUCCIÓN E INVERSIÓN.

**DUMPING:** EN FORMA ESTRICTA, VENTA DE MERCANCÍA EN UN MERCADO EXTRANJERO A UN PRECIO INFERIOR AL COSTO MARGINAL.

LA PRÁCTICA DEL DUMPING ESTÁ PROHIBIDA DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DEL TRATADO DE ROMA DE LA COMUNIDAD ECONÓMICA EUROPEA.

**TRUST:** DINERO O PROPIEDAD QUE SE CONFÍA A UN INDIVIDUO O GRUPO DE INDIVIDUOS PARA ADMINISTRAR EN BENEFICIO DE OTROS.

## OTROS TIPOS DE MERCADO

**DE TRABAJO:** CONJUNTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE MANO DE OBRA.

**DE CAPITALES:** CONJUNTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE CAPITALES QUE SE MUEVEN A TRAVÉS DEL SISTEMA FINANCIERO.

**DE DINERO:** CONJUNTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE DINERO QUE SE MUEVE A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS DEL SISTEMA BANCARIO.

**A FUTURO:** RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE COMPRADORES Y VENDEDORES PARA REALIZAR TRANSACCIONES QUE SE CONCRETAN EN COMPRAVENTA FUTURA DE BIENES. POR EJEMPLO: CAFÉ, AZÚCAR, CACAO, DIVISAS, ETC.

**DIVISAS:** CONJUNTO DE COMPRADORES Y VENDEDORES DE MONEDAS EXTRANJERAS EN UN PAÍS; POR EJEMPLO, COMPRAVENTA DE DOLARES EN MÉXICO.

**INFORMAL:** ESTÁ FORMADO POR EL COMERCIO AMBULANTE, PUESTOS CALLEJEROS Y COMPRADORES DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE EXPENDEN EN ELLOS.

